GRUPPO CONSILIARE “LA COMUNE DI FERRARA”

Al Sindaco del Comune di Ferrara
All’Assessora Politiche del Lavoro, Fiere e Mercati
Al Presidente del Consiglio Comunale

OGGETTO: Mantenimento del mercato del lunedì nel centro storico di Ferrara e riapertura del confronto con gli operatori del commercio su area pubblica

PREMESSO CHE

- il commercio su area pubblica rappresenta un presidio economico, sociale e culturale fondamentale per la vitalità dei centri storici, riconosciuto come tale anche dalle politiche urbane europee e nazionali;
- i mercati storici svolgono una funzione insostituibile di attrazione, animazione urbana, accessibilità ai beni di consumo e coesione sociale, in particolare per le fasce più anziane della popolazione;
- il mercato del lunedì di Ferrara costituisce il principale mercato settimanale della provincia, con il coinvolgimento di circa 300 lavoratrici e lavoratori, ed è parte integrante dell’identità del centro storico cittadino;

CONSIDERATO CHE

- secondo i dati ANVA - Confesercenti, negli ultimi dieci anni in Italia è scomparsa un’impresa su cinque del commercio su area pubblica, mentre in Emilia-Romagna il calo supera il 30%, a dimostrazione di una crisi strutturale del settore non imputabile agli operatori;
- studi di Confesercenti e ISTAT evidenziano come la desertificazione commerciale dei centri urbani sia strettamente correlata alla perdita di mercati e commercio di prossimità, con effetti negativi su sicurezza, vivibilità e attrattività turistica;
- la Commissione Europea, attraverso le strategie per le “città compatte e sostenibili”, riconosce i mercati urbani come strumenti chiave per contrastare lo spopolamento dei centri storici e la dipendenza dalla grande distribuzione;
- Ferrara presenta già oggi un’elevata concentrazione di Grande Distribuzione Organizzata, con uno squilibrio competitivo che penalizza fortemente il piccolo commercio e il commercio ambulante;
- lo spostamento del mercato del lunedì dall’area centrale a Piazza XXIV Maggio (zona Acquedotto) comporterebbe:
    - un allontanamento dai flussi pedonali e commerciali consolidati;
    - una prevedibile. riduzione delle presenze e del fatturato degli operatori;
    - un aumento delle criticità legate a traffico e congestione in un’area già fragile;
    - un ulteriore indebolimento del centro storico, in contrasto con le politiche di rigenerazione urbana dichiarate dall’Amministrazione;

GRUPPO CONSILIARE “LA COMUNE DI FERRARA”

RILEVATO CHE

- gli operatori del commercio ambulante hanno avanzato una proposta alternativa concreta e sostenibile, individuando come sede del mercato del lunedì l’area già utilizzata per il mercato del venerdì, garantendo continuità, accessibilità, visibilità e minori impatti negativi;
- tale proposta non risulta essere stata adeguatamente presa in considerazione, né accompagnata da un reale percorso di confronto;
- non risulta avviato alcun processo strutturato di coinvolgimento della cittadinanza su una decisione che incide direttamente sull’uso degli spazi pubblici e sulla vita del centro storico;

CONSIDERATO INOLTRE CHE

- il principio di partecipazione nelle scelte urbanistiche e commerciali è richiamato dallo Statuto comunale e dalle buone pratiche amministrative;
- il trasferimento di un mercato storico non può essere trattato come una mera operazione logistica, ma richiede valutazioni economiche, sociali e urbane approfondite;

IMPEGNA IL SINDACO E LA GIUNTA a:

- sospendere il trasferimento del mercato del lunedì fuori dal centro storico, evitando decisioni irreversibili che rischiano di compromettere la sopravvivenza del mercato stesso;
- mantenere il mercato del lunedì nel centro storico, riconoscendone il valore economico, sociale e identitario per la città di Ferrara;
- riaprire immediatamente un tavolo di confronto con le rappresentanze degli ambulanti, valutando seriamente la proposta di collocazione nell’area già utilizzata per il mercato del venerdì;
- coinvolgere la cittadinanza attraverso strumenti di consultazione pubblica sulle scelte che riguardano i mercati e l’uso degli spazi urbani;
- definire una strategia complessiva di tutela e rilancio del commercio su area pubblica, coerente con gli obiettivi di rigenerazione del centro storico e di equilibrio tra grande distribuzione e commercio di prossimità.

La Consigliera Comunale (Presidente del Gruppo La Comune di Ferrara)
Anna Zonari